

# Mit Hingabe drücken

**INSTANDSETZUNG** – Seit 1997 ist die Carbon GmbH am Markt und überzeugt durch hochwertige Produkte und Innovationen, wie der neuen LED-Leuchte zum Aufspüren von Dellen. VON LEIF KNITTEL

## LESEN SIE HIER...

... über die Carbon GmbH, die bereits dreimal den Bundespreis „Herausragende Innovation für das Handwerk“ bekommen hat.

**S**eit 16 Jahren am Markt aktiv: Die Carbon GmbH hat sich seit der Gründung im Jahr 1997 stetig weiterentwickelt. Ursprünglich gestartet ist das Team von Siegbert Müller und Edeltraud Holle als Anbieter von Schulungen für pyrotechnische Rückhaltesysteme und Aus-

beuschulungen. Heute ist die Carbon GmbH ein national und international agierender und anerkannter Spezialanbieter im Bereich Karosserie-Außenhautreparatur.

### Kleine Dellen lackschadensfrei richten

Die lackschadensfreie Instandsetzung von Hagel-, Kastanien- und Parkdellen gehört heute in das Produktportfolio jedes Servicebetriebes. Neben dem Saisonsgeschäft mit Hagelschäden, das meist spezialisierte Anbieter mit bundesweit agierenden Teams abdecken, massieren die Dellentechniker

häufig als Smart-Repair-Subunternehmer ganzjährig Beulen aus dem Blech raus.

Die Technik an sich ist bekannt, Stillstand herrscht aber auch in diesem Bereich definitiv nicht. So hat die Carbon GmbH eine neue, energieeffiziente LED-Leuchte entwickelt, mit der Dellentechniker schnell und bequem zwischen verschiedenen Lichttypen umschalten können. Das sogenannte Schattenlicht, bei dem die beschädigten Stellen wie unter einem Nebel diffus erscheinen, ist seit einiger Zeit sehr populär. Denn damit ist die Dellenreflektion auf dem Blech besser



Die Carbon GmbH ist seit 1997 am deutschen Markt. Doch auch im Ausland erfreuen sich die Produkte von Carbon wachsender Beliebtheit.

Fotos: Carbon



**Das richtige Werkzeug spart Kummer und Sorgen: Die neuaufgelegten Strebehebel, die exklusiv von Carl Walter gefertigt werden, können enge und schwer zugängliche Bereiche bei der Reparatur problemlos erreichen.**

sichtbar und es kann deutlich schneller restbildfrei gearbeitet werden. Das für das Auge auf Dauer weniger ermüdende, angenehme Licht eignet sich durch einen großen Streubereich ideal für die Beurteilung von Hagelschäden durch Sachverständige. „Die in Kürze bei Carbon verfügbare LED-Leuchte lässt sich durch die insgesamt drei Lichtarten, ein fahrbares, höhenverstellbares Stativ und einen stufenlos drehbaren Kugelkopf perfekt und sehr schnell auf den beschädigten Bereich ausrichten“, erklärt Müller, Vertriebsleiter der Carbon GmbH und Geschäftsführer der internationalen Vertriebsfirma Miracle Europe GmbH.

### Strebehebel neu aufgelegt

Mit zehntausenden verkaufter Ausbeulhebel, die beim Wuppertaler Werkzeughersteller Carl Walter exklusiv gefertigt werden, gehört die Carbon zu den größten Anbietern von Ausbeulwerkzeug und Zubehör in Deutschland. Neu aufgelegt wurde jetzt eine Reihe von qualitativ hochwertigen Strebehebeln, mit denen der Techniker enge und schwer zugängliche Bereiche problemlos erreichen kann. Müller sagt, die Verwindungssteifigkeit des Materials sei ein wichtiges Kriterium bei diesen dünnen Werkzeugen. Denn allein über den Griff müssten hohe Kräfte übertragen werden. Die neuen Hebel seien natürlich ebenfalls „Made in Germany“ und in verschiedenen Längen und Durchmessern erhältlich.

Wie genau die verschiedenen Werkzeuge und das umfangreiche Zubehör in der Praxis eingesetzt werden, erfahren Dellen-Neulinge in den zweitägigen Grundkursen, die einen optimalen Einstieg in das Thema Lackschadenfreie Aus-

beultechnik bieten. In dem vor wenigen Monaten vollständig neu eingerichteten Carbon Schulungszentrum in Volkertshausen bei Singen finden neben den Einsteigerseminaren auch Aufbauschulungen für Dellen-Techniker statt. Zudem werden Kurse und Fortbildungen für die Miracle-Ausbeultechnik und die Aluminium-Reparatur mit dem Miracle AluRepair-System angeboten.

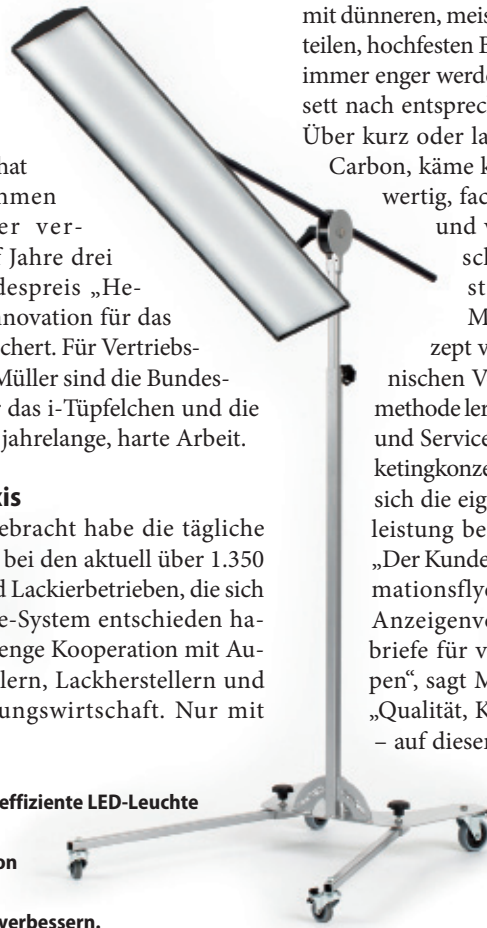
### Für große Dellen: das Miracle-Reparaturkonzept

Seit 2003 ist die Carbon GmbH exklusiver Distributor für das Miracle-System. „Es ist die weltweit führende Reparaturtechnologie für die Karosserie-Außenhautinstandsetzung“, so Müller. Er sieht den Erfolg des Unternehmens als Resultat auf die klare Fokussierung bei der Karosserie-Außenhautinstandsetzung. Während das Sortiment anderer Anbieter oftmals einem Gemischtwarenladen gleiche, lebe das Team der Carbon die Philosophie „Instandsetzen statt Tauschen“ jeden Tag aufs Neue. Die Entwicklung neuer Reparaturtechnologien und die kontinuierliche Optimierung vorhandener Systeme hat dem Unternehmen innerhalb der vergangenen fünf Jahre drei Mal den Bundespreis „Herausragende Innovation für das Handwerk“ beschert. Für Vertriebsleiter Siegbert Müller sind die Bundespreise aber nur das i-Tüpfelchen und die Belohnung für jahrelange, harte Arbeit.

### Tägliche Praxis

Am meisten gebracht habe die tägliche Praxis mit und bei den aktuell über 1.350 Karosserie- und Lackierbetrieben, die sich für das Miracle-System entschieden haben, sowie die enge Kooperation mit Automobilherstellern, Lackherstellern und der Versicherungswirtschaft. Nur mit

**Die neue energieeffiziente LED-Leuchte von Carbon hilft, die Dellenreflexion auf dem Blech entscheidend zu verbessern.**



starken Partnern, in diesem Fall die Audi AG, bestätigt Müller, können Innovationen wie das weltweit einzigartige und patentierte AluRepair-Konzept erfolgreich zur Marktreife gebracht werden. „Mit dem Know-how aus über zehn Jahren Distribution und Reparatur Erfahrung hat sich Carbon zum Branchenführer gemauert und ist heute bei Sachverständigenorganisationen und Bildungseinrichtungen gefragter denn je“, so Müller.

### Steigende Nachfrage

Die Zukunft sieht der Vertriebsleiter sehr positiv. Insbesondere die starke Nachfrage aus Fernost nach dem von zahlreichen Automobilherstellern freigegebenen AluRepair Reparatursystem für Aluminiumbauteile beflügelt das internationale Geschäft. Aber auch in Deutschland erfreut sich Miracle stetig steigender Nachfrage. Als Grund hierfür sieht Müller, dass viele Betriebe nach ersten, oftmals unbefriedigenden Erfahrungen mit Miracle-Kopien dann doch die Vorteile des Originals zu schätzen wüssten. Zudem sehen sich die Betriebe wegen der modernen Fahrzeuge mit dünneren, meist doppelwandigen Bauteilen, hochfesten Blechen und wegen dem immer enger werdenden Richtzeiten-Korsett nach entsprechenden Lösungen um. Über kurz oder lang, betont Müller von Carbon, käme kein Betrieb, der hochwertig, fachgerecht, professionell und vor allen Dingen wirtschaftlich profitabel instandsetzen wolle, am Miracle-Reparaturkonzept vorbei. Neben den technischen Vorteilen der Reparaturmethode lernten immer mehr Chefs und Serviceleiter das Miracle Marketingkonzept zu schätzen, mit dem sich die eigene Karosserie-Dienstleistung besser vermarkten lasse. „Der Kunde bekomme neben Informationsflyern, Bildmaterial und Anzeigenvorlagen auch Musterbriefe für verschiedene Zielgruppen“, sagt Müller und kündigt an: „Qualität, Know-how und Service – auf diesen Pfeilern bauend wird die Carbon auch zukünftig mit der einen oder anderen Innovation von sich reden machen. Versprochen.“ ■