



Stark für den Nachwuchs

Bei den Karosserie- und Schadenstagen in Würzburg erhielten zwanzig Jungmeister und Gesellen je einen Werkzeugwagen.

Bei den Karosserie- und Schadenstagen in Würzburg wurden zwanzig von insgesamt neununddreißig hochwertigen Werkzeugwagen mit Ferrari GTO-Emblem im Wert von je 5.700 Euro an Jungmeister und Gesellen verlost, deren Abschluss weniger als 24 Monate zurückliegt. Vom Ferrari GTO wurden in verschiedenen Serien und unterschiedlichen Motoren zwischen 1962 und 1964 in Handarbeit insgesamt nur 39 Stück gebaut. Mit einem Kaufpreis von 70 Millionen US-Dollar ist der Ferrari 250 GTO mit der Chassis-Nummer 4153 GT das aktuell teuerste Auto der Welt.

Junge Fachkräfte motivieren und halten

Als mindestens genauso bedeutend wie einen der seltenen Ferrari GTO sieht Axalta als Hauptsponsor die Nachwuchsförderung im Karosserie- und Lackierhandwerk. Organisiert wurde die Verlosung von Axalta in enger Zusammenarbeit mit der Innovation Group und der Carbon GmbH. Ullrich Bechmann, Leiter Werkstattnetze bei der Innovation Group: „Die Verlosung ist denn auch ein Teil unserer Nachwuchsförderung. Wir wollen die jungen Leute in den Betrieben motivieren und halten.“ Darum gibt es für die Gewinner eines der Werkstattwagen wohl auch nur eine einzige Bedingung. Der Mitarbeiter muss weitere 24 Monate im derzeitigen Betrieb verbleiben, dann geht der Wagen in sein persönliches Eigentum über. Ist dies geschafft, dann dürfte der Werkstattwagen die Junghandwerker sehr lange Zeit, wenn nicht gar ein Leben lang im Berufsalltag begleiten.

Jeden der zwanzig in Würzburg verlostene Wagen zierte eine hochwertige, lasergravierte Plakette mit der Nummer des Wagens, der Seriennummer des entsprechenden GTOs, sowie dem Namen des Gewinners und seines aktuellen Betriebs. Die 19 verbleibenden Werkzeugwagen werden dann beim 15. Schadenforum vom 21. – 22. Oktober in Potsdam verlost.



„Das richtige Werkzeug ist entscheidend“

Die Beschaffung, Gestaltung und Montage der Plaketten sowie die nicht unerhebliche Logistik hinter der Verlosung kümmert sich die Carbon GmbH. Der Vertriebsleiter der Carbon GmbH, Siegbert Müller betont: „Das richtige Werkzeug macht häufig den entscheidenden Unterschied. Wie bei der Karosserie-Instandsetzung mit dem Carbon Miracle-System sollen die glücklichen Gewinner jetzt auch mit ihrem neuen Werkzeugwagen schneller und mit weniger Kraftaufwand ans Ziel kommen.“